



GastroduceJapan

Comprehensive support for electronic commerce

マーケティング力で食品の未来を創る

採用説明資料

最終更新 2023年10月

応募者の皆様へ

この度はGastroduceJapanへの応募、ありがとうございます。

就職活動中の皆様にとって、入社前の情報収集は重要ですよね。
「雰囲気や想像と違った」「仕事内容やキャリアにズレがあった」
といったミスマッチが起こることも。

皆様の就職活動が**より効率的で、納得感のあるものとなるよう、**
弊社は面談前・入社前にできるだけ多くの情報を開示しております。

GastroduceJapanについて知っていただき、色々な企業と比較し、
納得のいく就職活動にしていただけると幸いです。

採用担当

目次

1

会社概要

2

お仕事内容

3

社風・文化

4

リクルート情報

5

採用&入社フロー

6

いまGastroduceJapanに入ったら

1

2

3

4

5

6

会社概要

社名：GastroduceJapan株式会社

代表者：若松友貴

設立：2017年11月

資本金：1,000万円

事業内容：食品ECコンサルティング/運営代行/制作

食品ECに特化し圧倒的な実績とノウハウを持つ
ECトータルサポート会社です。

- 他を圧倒する実績！食品EC業界のトップランナー！
- クライアントは有名大手企業ばかり！
- 経営陣は有名大学、大手企業出身！

Rakuten SHOP OF THE YEAR

累計5回受賞

yahoo!ショッピング BEST STORE AWARDS

累計7回受賞

au PAY マーケット BEST SHOP AWARD

累計7回受賞

各モール月間MVP

累計60回以上受賞

各モール年間ランキング

累計30回以上受賞



どんな会社をサポートしてるの？

GastroduceJapan





代表取締役社長

代表ECコンサルタント 若松友貴

学生時代はバンドサークルでボーカルとして活動。
一橋大学商学部卒業後、2014年楽天株式会社に入社。

楽天時代はECCとして数多くの賞を受賞。
「より店舗に寄り添った運営がしたい」との思いから、
2017年に食品ECに特化したGastroduceJapanを設立

好きな食べ物：お寿司、焼肉、牡蠣

好きなマンガ：ワンピース、僕のヒーローアカデミア

趣味：サッカー観戦、フットサル、食べ歩き

性格：真っ直ぐ前向き、ムードメーカー



取締役 執行役員 EC事業本部長 上席ECコンサルタント 堀江隆文

慶應義塾大学経済学部卒業後、2012年大和証券株式会社に入社。株式会社ベイカレント・コンサルティングを経て、2022年にGastroduceJapanに参画。

好きな食べ物：焼肉、寿司、バーニャカウダ

好きなマンガ：HUNTER×HUNTER、ハイキュー!!、SLAM DUNK

趣味：筋トレ、バスケット、読書、マンガ

性格：おだやか



取締役 執行役員

上席ECコンサルタント 高山恵理

札幌大学外国語学部英語学科卒業後、2011年日本生命相互会社に入社、2014年に株式会社楽天に転職。
ファッション・食品ジャンルのECコンサルタントとして6年半従事。
担当クライアント数は500社以上、社内受賞歴多数。

2023年2月、中小企業様から大手メーカー様まで幅広く担当させていただいた経験を元に、GastroduceJapanに参画。
OPENからわずか2ヶ月の店舗様で単月売上1,600万円を記録、売上を上げたい企業様のサポートが大好きです！

好きな食べ物：焼肉、ラーメン、お寿司

好きな映画：きみに読む物語、The Founder、

趣味：ご飯・お菓子を食べる、カラオケ、Youtube

性格：前向きな猪突猛進

1

2

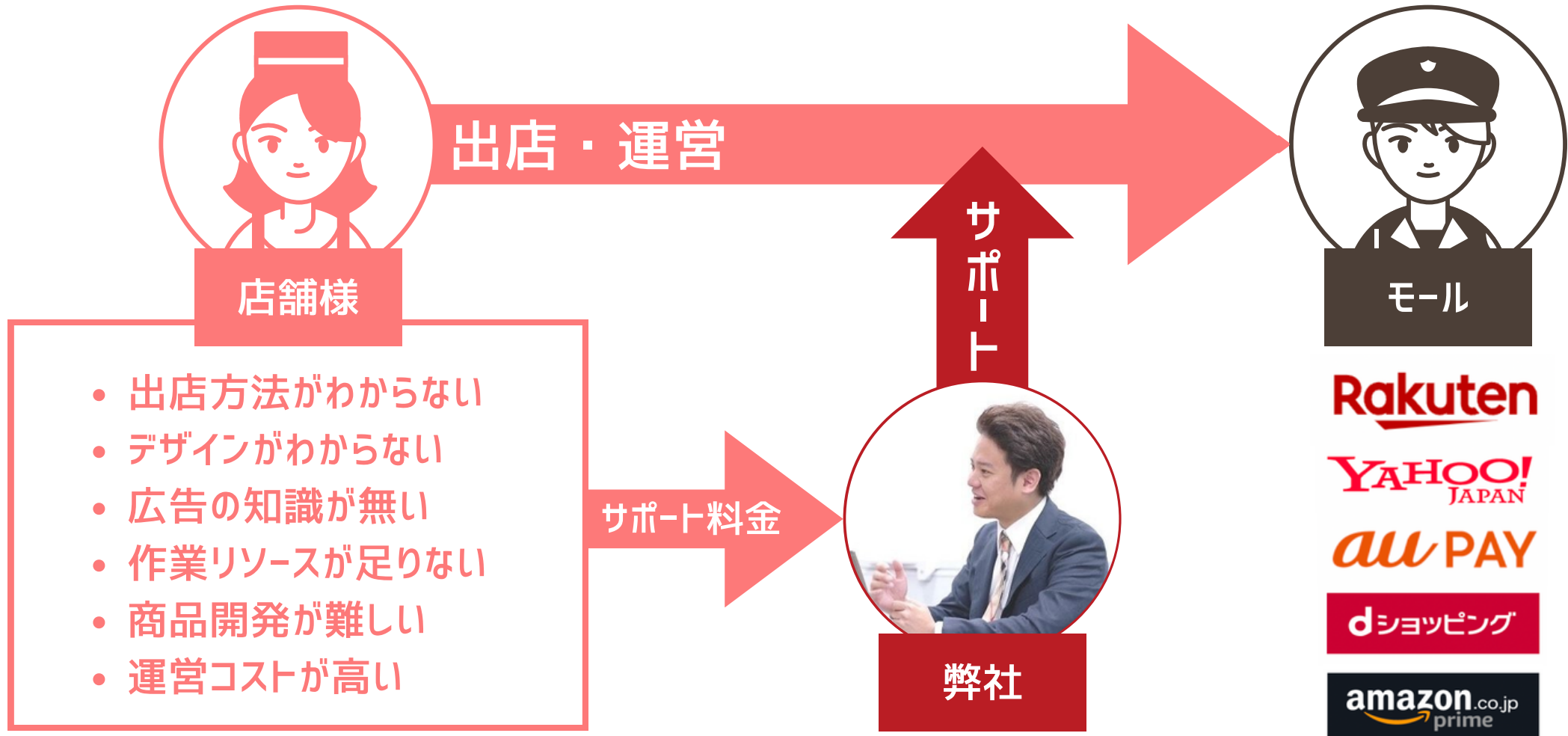
3

4

5

6

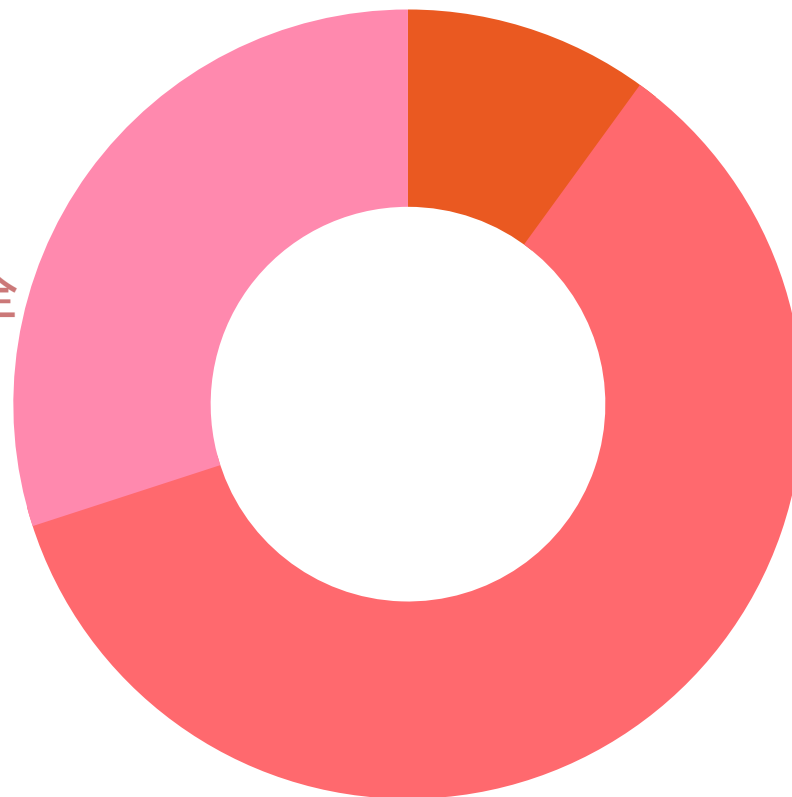
お仕事内容



役員(3名)

ディレクターチーム(15名)

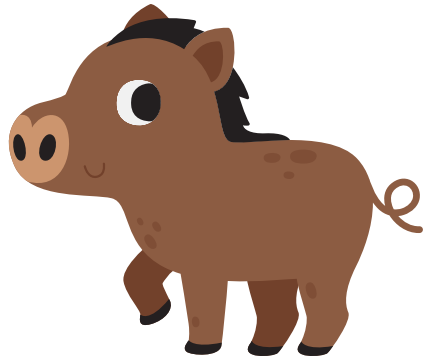
プロジェクトマネジメント、店舗運営全般、バナー作成、実装、LP作成



コンサルティング(6名)

売上戦略作成・広告運用・対外交渉
商品提案、企画提案等、マーケティング全般業務

20代、30代がメインで活躍しています。
※()内の人数はリモート、外注(業務委託)を含みます。



こんなプランニング、
方向性で行こう

コンサルタント

店舗における中長期の計画、戦略策定を行います。



今日はメルマガ流して
広告も入稿しよう

ディレクターアシスタント

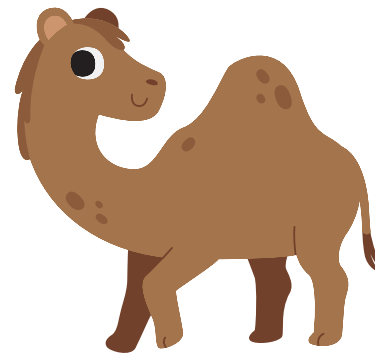
プランナーの施策を実行します。セール組み、商品登録、メルマガ配信、広告入稿など実作業を行います。



セールはこう進めて、
売上をこう上げよう

ディレクター

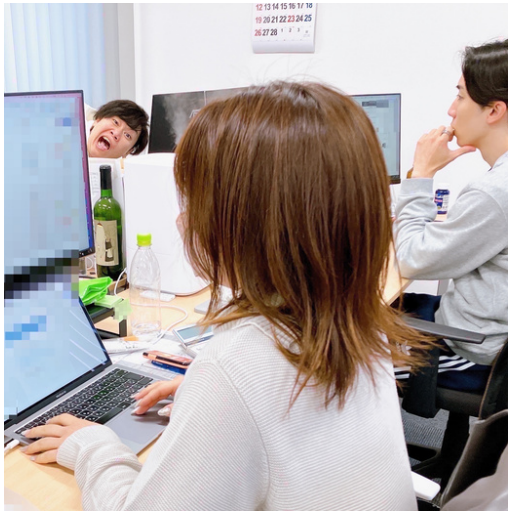
店舗運営全般のマネジメントを行います。セール管理、店舗対応、売上施策提案、外注管理を行います。



全体的に赤っぽく
デザインしよう

デザイナー

高度なデザイン部分を巻き取ります。店舗トップや新規商品LPの作成、デザインの提案が主な業務です。



09：00 出社、業務管理

出社後はメールチェック、タスク確認、ディレクター-アシスタント・外注業者への指示出し等を行います。

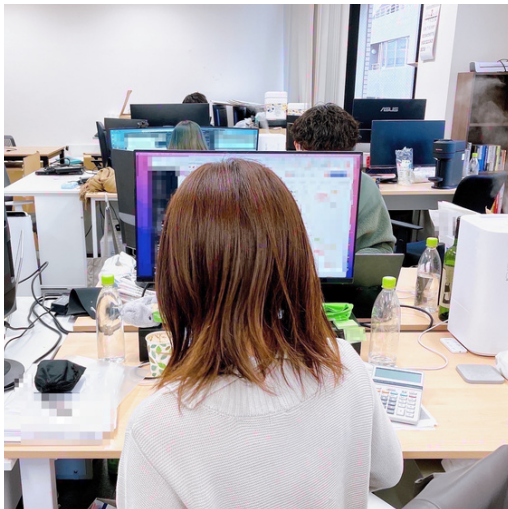
ディレクターの仕事は、広告運用から外注管理、デザインの指示出し、クライアント対応など多岐に渡ります。



12：00 ランチ

この日は博多駅で中華をいただきました！奥に映っているのが社長の若松です。おいしそうに食べてますね。

食品の会社ということもあり、スタッフは食に貪欲です笑

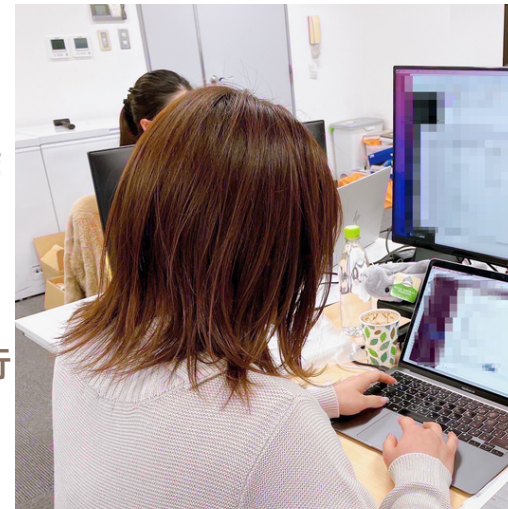


11：00 セール対応

各ECモールで行われているイベントを確認します。確認後はバレンタインセールの準備を行います。

また、バレンタイン関連の広告の入稿が始まっているため、広告の内容確認・入稿指示を行います。

社内のコミュニケーションはチャットツール(Slack)やAsana(タスク管理ツール)を使っています。



13：00 LP確認

デザイナーに依頼した商品LPをチェックします。商品訴求用の長めの画像をLP(ランディングページ)と呼びます。この日は何箇所か修正依頼を出しました。

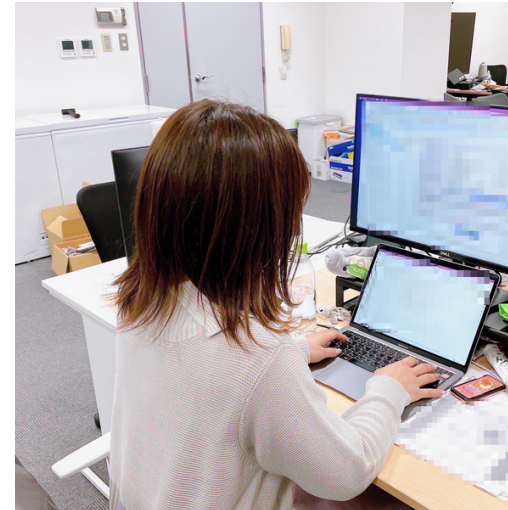
LPの確認を終えた後はバレンタインセールの準備状況を確認します。



15：00 コーヒーブレイク

セール準備も一段落したので、コーヒーを飲みながら休憩します。

休憩後はディレクターアシスタントからの報告をチェックし、修正依頼を出します。



17：15 終礼

社内の情報共有や対応状況の確認を目的とした終礼に参加します。

終礼後は修正を依頼したLPのチェック、商品画像の修正、ホワイトデー企画の立案、クライアント対応など退社までにラストサポートをかけます。



16：00 Webミーティング

外注さんとwebミーティングです。

弊社にはリモート(外部委託)という形でお手伝いしていただいているスタッフがいます。

今後の作業内容や店舗の方針、先2週間ほどの作業予定を共有します。



18：30 退社

退社前にディレクターアシスタントとタスクの状況確認を行い、ディレクターマネージャーにタスクの進捗を報告します。

今日はセール準備中の繁忙期ということもあり、定時を30分オーバーしました。

	業務内容	必要な知識
中長期計画の策定	店舗の年間計画を立案し、具体的な施策まで落とし込みます	予算策定、売上計画、多岐に渡る店舗・モールの知識
商品登録	商品名、価格、在庫や期間等を、セールや状況に合わせて登録・編集します	モールの管理画面、店舗理解 商品理解
運用型広告の調整	月間の予算を考えながら、運用型広告の金額を調整します	運用型広告、ROAS、CPC
広告選定	最適な広告を選定し、モール担当者と交渉します	広告関連、マーケティング
店舗運営管理	メルマガ配信、検索対策など、店舗運営全般の作業を行います	HTML、CSS、メールマガジン 楽天アルゴリズムの理解
セール企画・実行	モールのセールに合わせて、商品をセールします	セール情報、excel、CSV
商品LPの作成	その商品の訴求ポイントを踏まえ、商品をアピールするページを作成します	Photoshop、デザイン知識
シーズナルセールの企画・実行	年間のイベントに合わせ、店舗・商品のセールをアレンジします	各シーズナルイベントの知識 セール情報
商品撮影	光や影、背景や照りを意識して商品の魅力を引き出します	撮影知識

1

2

3

4

5

6

社風・文化

MISSION

マーケティング力で食品の未来を創る

VISON

常に食品ECは業界トップランナーである

- 圧倒的なノウハウ、どこよりも「売上」「賞」にこだわる
- 日本一のECコンサルタント
- ポテンシャルの顕在化

当事者意識

- 1.クライアントの役員になったつもりで、仕事に接する
- 2.あと一歩の粘りが大きく結果を左右することがある
- 3.会社を自分ごとに捉え、マニュアルの共有等率先して行う

プロフェッショナル イズム

- 1.時間ではなく結果を評価する。労働時間の長さではなく結果を競い合う
- 2.確認作業を行うことで9割のミスは防げる。遊びではなくプロとしてミスが起きないことを重視する
- 3.プロの理想像は、それにハマること。仕事に没頭できるような目標設定を！

効率化

- 1.車輪の再開発をしない：誰かがすでに生み出した何かを、自分で生み出そうとして時間を無駄にしない
- 2.優先順位を決める：思いつきの仕事、自己満足な仕事、重要でない仕事は後回しにする
- 3.結果を出す仕組み：効率化ツールを使って生産性を高め、同じ時間でより大きな結果を生む

自責思考

1. 環境や周りのせいではなく、自分に改善できなかったかを考える
2. 配下のミス指摘するだけでなく、ミスが起きない依頼の仕方や仕組みを創ることが重要
3. 人を憎まず、仕組みを憎む

スピード

1. インターネットの世界はスピードが大事。今日の常識は、明日の常識ではない。
2. ミスをしないこと、防ぐこともスピードを上げる上で非常に重要！
3. タイピング、辞書登録、フォーマット転用など、スピードを早められる工夫はたくさんある。

- **柔軟で、迅速に対応できる会社です**
行政機関・医療機関への中抜け、リモート出社など
- **成長意欲や、向上心がある人を求めています。**
人数の少ない会社なので幹部候補を求めています。
- **他の会社よりも、昇進、昇給が身近です。**
結果主義のため、短期で昇給昇進した事例が多くあります。

1

2

3

4

5

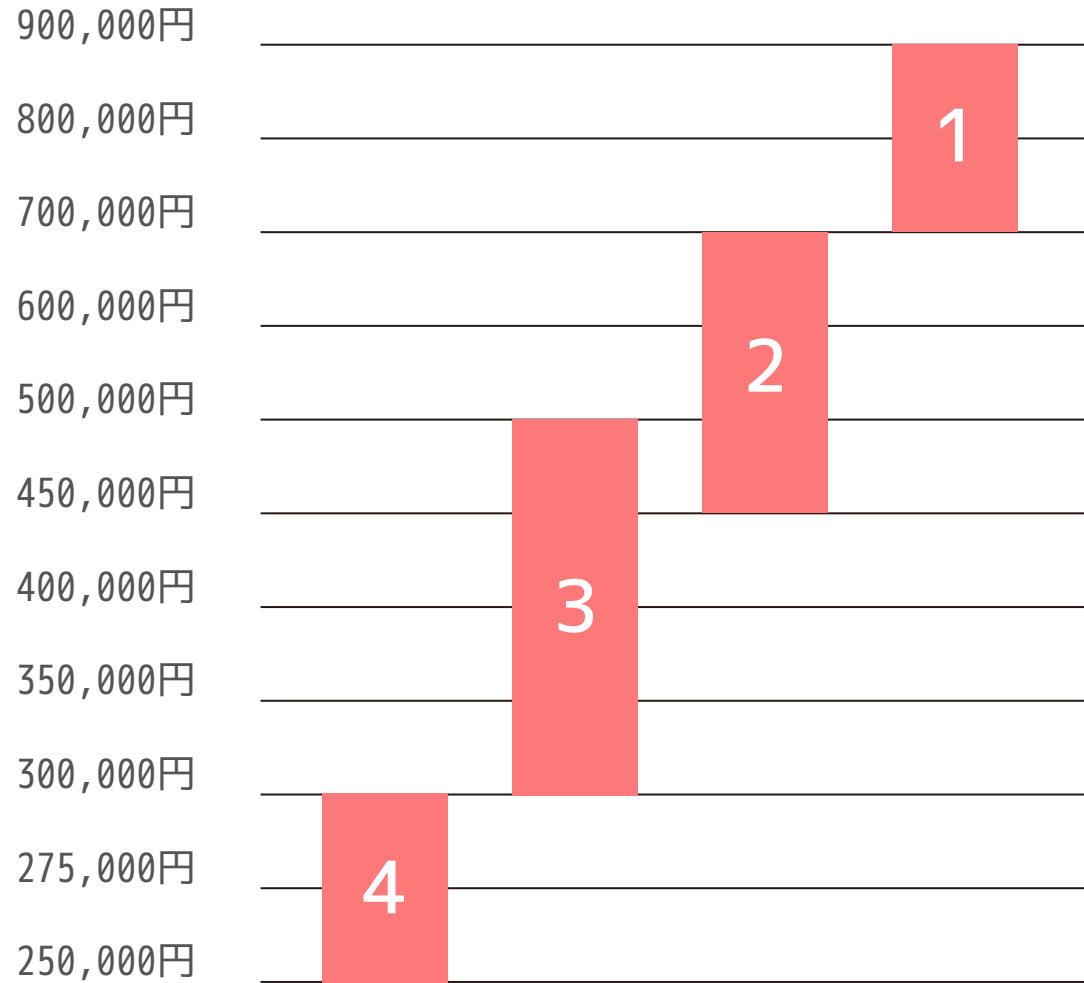
6

リクルート情報

- 勤務時間09:00-18:00
- 週休2日制
- 交通費支給(2万円まで)
- 社会保険&労働保険完備
- 有給休暇
- 業務委託可能
- 髪型服装ネイル自由
- 産休、育休



- 半期ごと(年2回)の評価
- 業務領域ごとの等級、目標達成度合いに応じて実施
- 昇給昇格が業種問わず、明確。



1級 会社の看板コンサルタントとして活躍可能且つ
会社の経營業務の一部も担う。

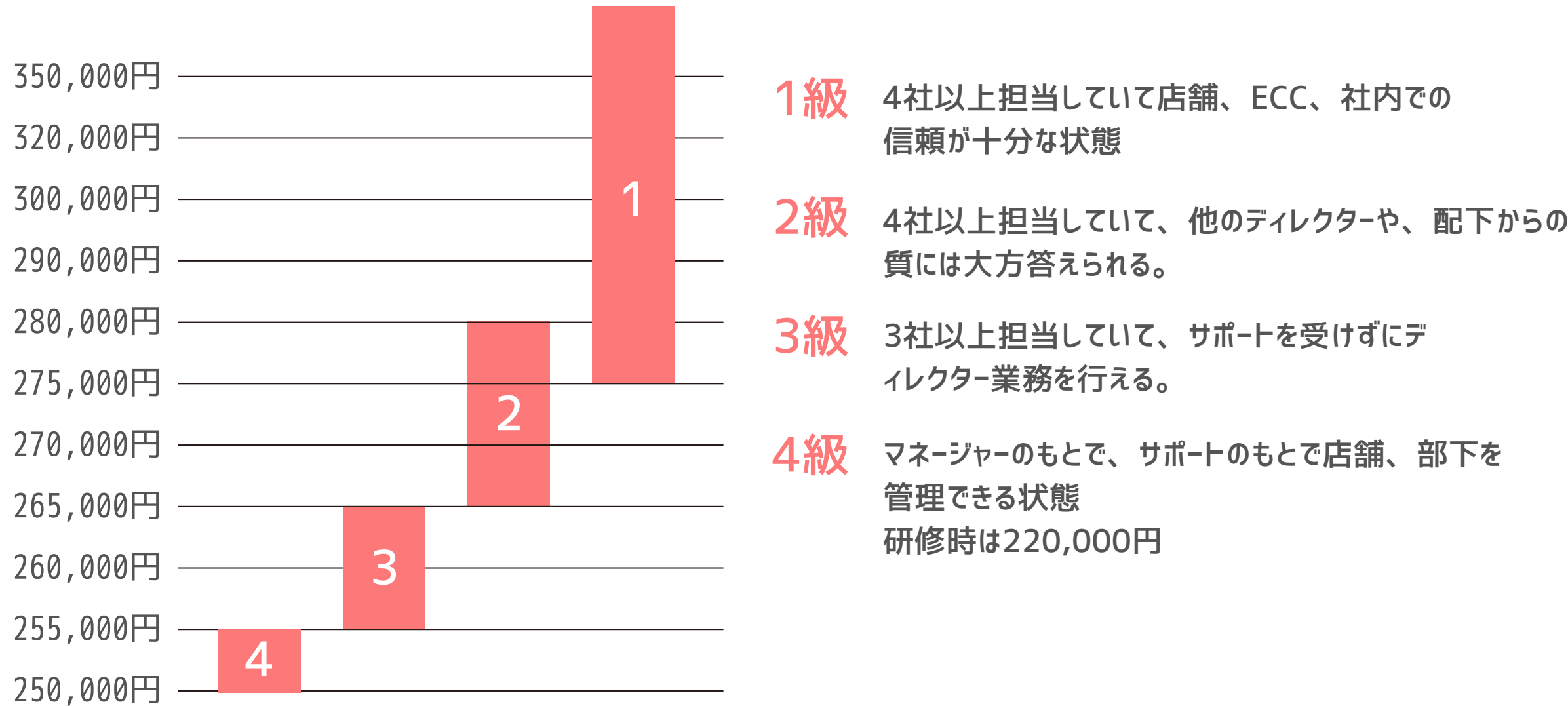
2級 6社相当分以上のクライアントをサポート
会社の看板コンサルタントとして活躍可能

3級 経験者として即戦力
サポートを受けながら、5社相当分以上クライ
アントのメインコンサルタントとして業務を遂行
できる。

4級 クライアントを3社以上担当できるまでの研修期間

※額面ベース月給

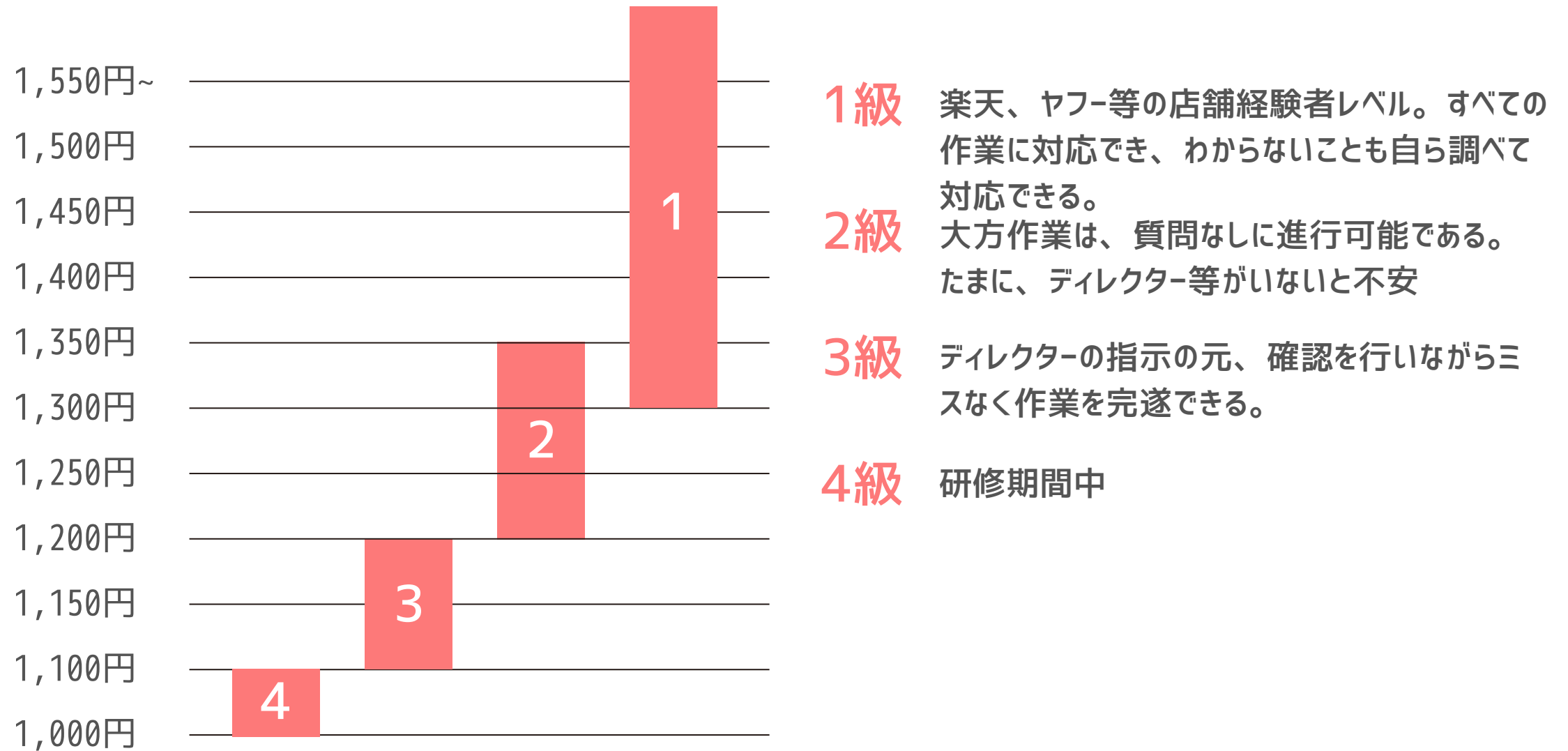
ディレクター-(D)報酬レンジ



- 1級** 4社以上担当していて店舗、ECC、社内での信頼が十分な状態
- 2級** 4社以上担当していて、他のディレクターや、配下からの質には大方答えられる。
- 3級** 3社以上担当していて、サポートを受けずにディレクター業務を行える。
- 4級** マネージャーのもとで、サポートのもとで店舗、部下を管理できる状態
研修時は220,000円

※額面月給

ディレクターアシスタント(DA)報酬レンジ



※額面時給

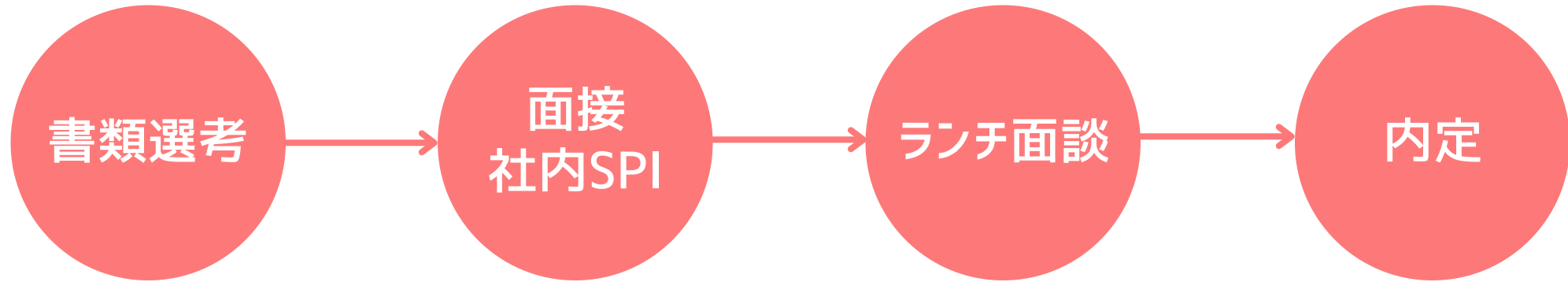
部長

マネージャー

リーダー



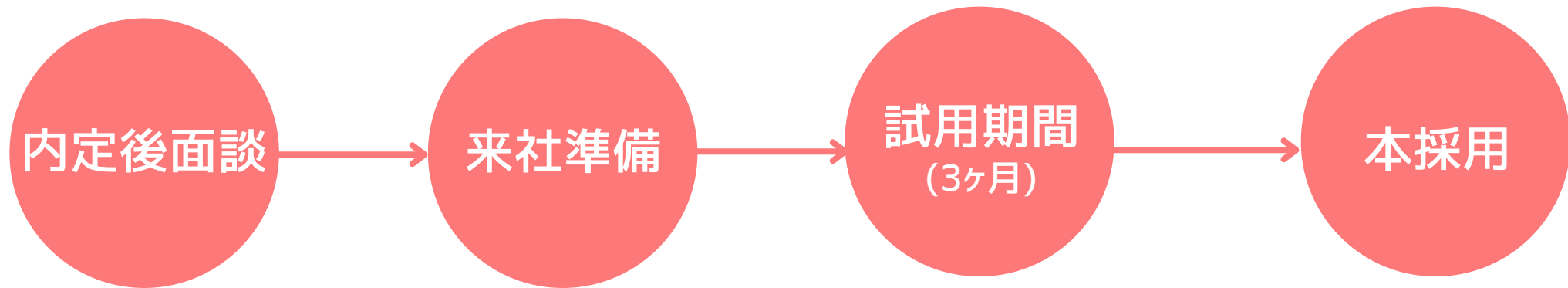
採用フロー・入社フロー



スキルよりも、**人生経験や人間性、努力した実績**を重視しています。

緊張するかと思いますが、**変に取り繕わずに、**
あなた自身の考えを話していただければと思います。

「何をやればいいのかわからない」「課題が欲しい」
といった相談も受け付けていますので、お気軽にどうぞ。



内定後面談では、雇用条件の確認を行い、
入社までにしてきてほしいことを共有した上で、入社日を確定します。

初入社時にアカウント設定やPC関係セットアップを行います。

1

2

3

4

5

6

⇒GastroduceJapanに入ったら

Q. 今GastroduceJapanに入社してやることあるの？

A. 課題が山積みです！！

1

組織自体が 成長中です

GastroduceJapanは毎年倍々の成長を続けてきました。「スタッフ」は足りていますが、まだまだ「仲間」が足りていません。より多くの人に幸せを届けるために、私たちと一緒に歩いていける仲間が必要です。将来経営に関して一緒に議論している仲間、それは、今この資料を呼んでいるあなたかもしれません。

2

解決してほしい 問題が山積みです

6年間走り続け、会社がどんどん大きくなるにつれて、多くの課題が発生しています。それは経営、人事、コミュニケーション、店舗の運営など、多岐に渡ります。あらゆる領域で柔軟に、頑固にトライ&エラーを繰り返していかなければなりません。スペシャリストなあなたも、器用貧乏なあなたもきっと活躍できるフィールドがあります。

3

やりたい施策が 山積みです

現在、非常に多くの担当店舗を抱えています。「こうすればもっともっと売上が上がるかも」といった施策が山積みになっています。それを迅速なオペレーションでこなしていける方が必要です。安心してください、最初はみんなヒヨコです。動画マニュアルもOJTも、優しい先輩スタッフもいます。ゆっくりと、一緒に成長していきましょう。